



Référencement naturel SEO

Public concerné :

Chef d'entreprise, responsable communication, community manager, chargé de communication.

Taux de satisfaction :

95,83% sur la saison 2022/2023

Pré-requis :

Avoir un site internet sur lequel on a la main

Durée de la formation et modalités d'organisation :

21h sur 6 jours (3,5h/jour) - en semaine
Entièrement en présentiel en centre de formation.

pour toute autre durée et/ou modalité, demander un devis

Accessibilité :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Effectif :

individuel ou groupe de maximum 4 personnes

Lieu de la formation :

Centre Culturel
22 avenue de la Gare, Uzès

Moyens techniques :

Paper board – Vidéo projecteur – Internet – Support audio et vidéo - Ordinateur PC portable

Tarifification :

Exonéré de TVA selon article 261 4-4°-a du CGI

**En individuel : 1403€ (certification ICDL incluse)
63€/heure + 80€ de test de certification ICDL**

possibilité de moduler le volume horaire en fonction du niveau d'entrée en formation de l'apprenant, nous contacter pour établir un devis personnalisé.

**En collectif (4 apprenants max.) : 1067€ (certification ICDL incluse)
47€/heure + 80€ de test de certification ICDL
ouverture de session à partir de 2 apprenants confirmés**

Date de la prochaine session de formation :

à définir

Délais d'accès :

Un mois (en moyenne) selon le mode de financement retenu et les disponibilités du formateur.

Fiche mise à jour le :

20 mai 2024

Objectifs pédagogiques :

Connaître les fondamentaux du référencement naturel et les techniques d'optimisation pour être mieux référencé sur le WEB, en particulier GOOGLE

En fin de formation, l'apprenant sera en mesure de:

- comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche ;
 - définir votre stratégie de mots clés ;
- maîtriser des techniques de contenu avancé ;
- optimiser votre référencement sur mobile.

Contenu de la formation :

Vous souhaitez apparaître dans les premiers résultats GOOGLE ? Être mieux positionné que vos concurrents est possible avec un référencement naturel (SEO) bien maîtrisé. Cette formation basée sur des cas concrets vous donnera toutes les techniques pour être mieux vu sur la toile et ainsi augmenter potentiellement votre chiffre d'affaires.

Supports et méthodes pédagogiques :

Méthode active - apports théoriques - mises en pratique pour développer l'autonomie. Supports pédagogiques papier ou en ligne. Exercices pratiques.

Profil de formateur :

Justine LABESSE

Justine Labesse, formatrice très expérimentée, experte en stratégie marketing et conceptrice-rédactrice web.

Modalités d'évaluation :

Positionnement en amont de la formation.

- Avant : Évaluation des connaissances
- Pendant : Évaluation des acquis en cours de formation.
- Après : Évaluation de la montée en compétence

Évaluation à chaud en fin de formation

Attestation de fin de formation précisant les compétences et/ou connaissances acquises