des formations proches de vous !

FORMATION MARKETING NUMÉRIQUE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

La formation **Marketing Numérique** valide la capacité à utiliser et paramétrer les plateformes de marketing numérique et de réseaux sociaux pour élaborer, planifier et effectuer des campagnes de communication afin de promouvoir une marque ou un produit.

En fin de formation, l'apprenant sera en mesure de:

- Comprendre les concepts clés du marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification afin d'élaborer d'une stratégie marketing efficace sur le Web.
- Être présent sur le Web et comprendre les différentes options disponibles, sélectionner les mots-clés appropriés pour l'optimisation des moteurs de recherche.
- Reconnaître les différentes plates-formes de réseaux sociaux, mettre en place et utiliser des plates-formes communes dans le cadre d'une stratégie de communication efficace.
- Gérer efficacement son activité sur les réseaux sociaux afin d'en faciliter la promotion et favoriser la génération de prospects. Utiliser un service de gestion des réseaux sociaux pour planifier les messages et mettre en place des notifications.
- Utiliser les diverses options de marketing et de publicité en ligne, au moyen des différents vecteurs de communication y compris les moteurs de recherche, e-mail et marketing mobile pour optimiser une campagne de marketing en ligne.
- Maîtriser les outils d'analyse et les indicateurs permettant de mesurer l'impact d'une campagne de marketing numérique.

La certification ICDL / PCIE atteste d'un niveau de compétences objectif. Mondialement reconnu. L'obtention de cette certification vous permettra de valoriser vos compétences et savoir-faire auprès d'employeurs et partenaires professionnels.

CONTENU DE LA FORMATION :

Les objectifs d'un planning éditorial sur 1 année sont multiples. Ils visent à :
- maîtriser sa communication digitale (savoir où l'on va et pourquoi on fait les choses),
- arrêter de procrastiner,
- ne plus avoir le syndrome de la page blanche,
- avoir une vision claire des éléments à produire semaine après semaine,
- ne plus se laisser déborder.

Je vous aide à définir vos objectifs : de quoi parler ? quoi promouvoir ? pour qui ? pourquoi ? à quel moment ? Cette formation est pour vous si :
- vous n'aimez pas démarcher,
- vous souhaitez capitaliser sur toutes les idées que vous avez notées mais n'avez jamais mises en œuvre,
- vous aimeriez vous doter de méthodologie et d'un outil simple pour structurer votre cerveau,
- vous tenez à avoir une image professionnelle sur le web tout en exprimant votre personnalité (ou celle de votre marque) pour créer du lien avec des cibles.

- Préparation et passage de votre certification ICDL.

SUPPORTS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Méthode active - apports théoriques - mises en pratique pour développer l'autonomie.
Supports pédagogiques papier ou en ligne. Exercices pratiques.

PUBLIC CONCERNÉ :

Tout professionnel disposant d'un site ou ayant l'intention d'en créer un. Chef d'entreprise, responsable communication, community manager, chargé de communication.

TAUX DE SATISFACTION :

86,90% depuis septembre 2024

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION :

21h sur 3 jours (7h/jour) - en semaine
Entièrement en présentiel en centre de formation.
pour toute autre durée et/ou modalité, demander un devis

ACCESSIBILITÉ :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

EFFECTIF :

individuel ou groupe de maximum 4 personnes

LIEU DE LA FORMATION :

Centre Culturel
22 avenue de la Gare, Uzes

MOYENS TECHNIQUES :

Paper board – Vidéo projecteur – Internet – Support audio et vidéo - Ordinateur PC portable

TARIFICATION :

Exonéré de TVA selon article 261 4-4°-a du CGI
En individuel : 1487€ *(certification ICDL incluse)*
67€/heure + 80€ de test de certification ICDL
possibilité de moduler le volume horaire en fonction du niveau d'entrée en formation de l'apprenant, nous contacter pour établir un devis personnalisé.
•••
En collectif (4 apprenants max.) **: 1130€**
(certification ICDL incluse)
50€/heure + 80€ de test de certification ICDL
ouverture de session à partir de 2 apprenants confirmés

DATE DE LA PROCHAINE SESSION DE FORMATION :

à définir

DÉLAIS D'ACCÈS :

Un mois (en moyenne) selon le mode de financement retenu et les disponibilités du formateur.

FICHE MISE À JOUR LE :

30 janvier 2025

PROFIL DE FORMATEUR :

Justine LABESSE

Justine Labesse, formatrice expérimentée, ex-chef de projet web dans divers domaines (tourisme, design, médical, btp, automobile, ...). Aime transmettre et faire monter en compétences des personnes ou des équipes qui cherchent à progresser et s'épanouir dans leur métier

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Positionnement en amont de la formation.
- Avant : Évaluation des connaissances
- Pendant : Évaluation des acquis en cours de formation.
- Après : Évaluation de la montée en compétence

Évaluation à chaud en fin de formation
Attestation de fin de formation précisant les compétences et/ou connaissances acquises