



Booster son entreprise grâce aux réseaux sociaux

Public concerné :

Dirigeants de TPE/PME, professionnels indépendants, collaborateurs... Toute personne en charge de la communication marketing et devant acquérir des compétences complémentaires en lien avec le développement de l'activité commerciale par les réseaux sociaux.

Taux de satisfaction :

Nouvelle formation

Pré-requis :

Le candidat devra présenter des connaissances en numérique. Afin de vérifier son niveau de connaissance un test sera réalisé lors de son inscription. Sa candidature sera validée dès obtention de 500 points au test de connaissances.
Autre prérequis – avoir un projet de développement de son activité commerciale par les réseaux sociaux afin de rendre opérationnelles les compétences acquises.

Pour le passage de l'examen à distance : Le candidat devra disposer d'un ordinateur (MAC ou PC) équipé d'une webcam, d'un micro et d'un navigateur Google Chrome.

Durée de la formation et modalités d'organisation :

35h sur 5 jours (7h/jour) - en semaine
Entièrement en présentiel en centre de formation.

pour toute autre durée et/ou modalité, demander un devis

Accessibilité :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Effectif :

individuel ou groupe de maximum 5 personnes

Lieu de la formation :

Centre Culturel
22 avenue de la Gare, Uzès

Moyens techniques :

Partage d'écran par vidéoprojecteur. L'ensemble des supports pédagogiques (*cours et exercices*) est mis à disposition des apprenants sous forme dématérialisée. Impression papier possible à la demande.

Tarifification :

Exonéré de TVA selon article 261 4-4°-a du CGI

**En individuel : 2591€ (certification incluse)
67€/heure + 246€ de test de certification**

Possibilité de moduler le volume horaire en fonction du niveau d'entrée en formation de l'apprenant. Nous contacter pour établir un devis personnalisé.

**En collectif (5 apprenants max.) : 1996€ (certification incluse)
50€/heure + 246€ de test de certification
ouverture de session à partir de 2 apprenants confirmés**



Date de la prochaine session de formation :

Deux sessions groupe à venir :

- du 20 mars au 7 avril - COMPLET -
- du 03 avril 07 mai

Délais d'accès :

Un mois (en moyenne) selon le mode de financement retenu et les disponibilités du formateur.
11 jours minimum dans le cas d'un financement par CPF

Fiche mise à jour le :

12 février 2025

Objectifs pédagogiques :

La certification réseaux sociaux a pour objectif de valider la capacité à maîtriser l'usage professionnel des réseaux sociaux, à élaborer une stratégie autour de l'utilisation de ces réseaux à des fins de développement commercial et à communiquer avec confiance avec les clients et prospects.

Vous serez à même de promouvoir **votre entreprise sur les réseaux sociaux**.

En fin de formation, l'apprenant sera en mesure de :

- Connaître les particularités des différents réseaux sociaux
 - Créer du contenu visuel image et vidéo
- Suivre, mesurer et analyser l'impact de ses actions sur les réseaux sociaux
- Mettre en place une stratégie de contenu pour augmenter la visibilité de son activité professionnelle

Contenu de la formation :

MODULE 1 : Choisir les réseaux sociaux adaptés à son entreprise

- Connaître et comparer les particularités des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn...) sur ordinateur et sur mobile.
- Définir ses objectifs commerciaux et identifier les réseaux pertinents pour son activité.

MODULE 2: Concevoir sa stratégie de communication digitale

- Définir une ligne éditoriale en choisissant le ton, le style et les sujets des publications adaptés à la cible visée pour fidéliser et agrandir sa communauté.
- Planifier sa communication à l'aide d'un calendrier éditorial.

MODULE 3 : Créer et optimiser ses profils professionnels

- Paramétrer un profil et/ou une page d'entreprise sur différentes plateformes de réseaux sociaux, en fournissant des informations complètes et pertinentes.

MODULE 4: Produire des contenus écrits, images et vidéos attractifs et percutants

- Adopter les « bonnes pratiques » et les « codes » de communication des différents réseaux groupes, partages, hashtags, émojis...
- Rédiger et mettre en forme des publications, des stories, des réels. Créer des visuels avec l'outil Canva et les outils intégrés. Réaliser un contenu vidéo pour ses réseaux sociaux.

MODULE 5 : Outils de gestion et analyse des performances

- Optimiser son temps de travail en utilisant un outil de programmation
- Définir ses indicateurs de performance, analyser ses statistiques pour optimiser ses actions et développer sa communauté pour augmenter la visibilité de son activité.

Passage de la Certification « Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux ».

Supports et méthodes pédagogiques :

Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques. Animation participative. Médiation individuelle et sur mesure. Travail coopératif. Études de cas et mises en situations professionnelles à réaliser en autonomie à partir de cas concrets issus du contexte du stagiaire.

Profil de formateur :

Justine LABESSE
Andréa BROCHE

Nos formations sont dispensées par des formatrices professionnelles, expertes dans leur domaine, qui continuent d'exercer leur métier.

Modalités d'évaluation :

Positionnement en amont de la formation.

- Avant : Évaluation des connaissances
- Pendant : Évaluation des acquis en cours de formation.
- Après : Évaluation de la montée en compétence

Évaluation à chaud en fin de formation

Attestation de fin de formation précisant les compétences et/ou connaissances acquises